



**SFMR** Schweizerische Fachstelle Motorrad und Roller  
**OSMS** Office suisse moto et scooter  
**USMS** Ufficio svizzero moto e scooter

Schweizerische Fachstelle für Motorrad und Roller  
Office suisse moto et scooter  
Ufficio svizzero moto e scooter

Tel. 079 632 26 91  
info@fachstelle-motorrad.ch  
www.motosuisse.ch



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE du 10 juillet 2024

### MOTOFESTIVAL 2025 : LA TROISIÈME ÉDITION N'AURA PAS LIEU

**(OSMS) Le plus grand événement de la branche autour des deux-roues motorisés, le motofestival de Berne, n'aura pas lieu du 27 février au 2 mars 2025. Trop d'exposants potentiels renoncent à y participer. Les raisons ne sont pas liées au salon lui-même, mais principalement aux coûts élevés, à la modification des structures de la branche et au changement de comportement des consommateurs finaux.**

Les deux premières éditions du plus grand événement de la branche des deux-roues en Suisse, le motofestival de Berne, ont pu être qualifiées de bons succès en 2023 et 2024. Un nouveau format dans un nouveau lieu a besoin de temps pour grandir et s'ancrer dans l'environnement correspondant.

#### Un paysage de foires en mutation

Mais depuis la pandémie, le paysage des salons a fondamentalement changé, non seulement dans notre pays, mais aussi au niveau mondial. La majorité des fabricants de la branche automobile tentent, notamment dans le domaine numérique, d'emprunter de nouvelles voies, en partie moins coûteuses, pour pouvoir présenter leurs produits au consommateur final plus rapidement et de manière plus prometteuse. Certains groupes qui contrôlent les activités de marketing de leurs importateurs nationaux ont explicitement renoncé aux salons traditionnels - le dernier en date dans le secteur automobile est le GIMS (Geneva International Motor Show), définitivement annulé -, d'autres se concentrent sur les grands événements internationaux comme l'EICMA (Esposizione Internazionale delle Due Ruote) à Milan en novembre.

#### Coûts élevés pour la construction des stands, l'énergie et le personnel

A cela s'ajoute le fait que les coûts de construction des stands se sont envolés en raison de la forte hausse des prix de l'énergie et que de nombreux exposants potentiels ne veulent plus ou ne sont plus en mesure d'assumer les dépenses incontestablement élevées pour une présence au salon correspondant à leur marque.

Enfin, le comportement des consommateurs finaux a fondamentalement changé à l'ère du numérique. Toutes les nouveautés en matière de véhicules et toutes les informations qui s'y rapportent peuvent aujourd'hui être consultées sous forme numérique, de même que le suivi individuel des clients et les présentations personnalisées des véhicules par smartphone, tablette ou ordinateur portable font désormais partie du quotidien.

#### Manque de sécurité de planification

Pour ces raisons, de nombreux exposants potentiels pour le motofestival 2025 renoncent à y participer. L'organisateur officiel du motofestival, le BernExpo Group, n'a donc pas eu d'autre choix, pour des raisons de sécurité de planification, que d'annuler le grand événement.

Pour Jörg Bucher, président de l'association des importateurs suisses de motos, scooters et accessoires, cette annulation a deux visages : "D'une part, je suis triste que le motofestival 2025 n'ait pas lieu. La présentation des véhicules et un aperçu complet de toutes les tendances et innovations actuelles constituaient, avec le programme-cadre attrayant et les shows d'action de haut niveau, un début de saison parfait. De plus, le public a pu se familiariser avec le produit émotionnel qu'est la moto. D'autre part, on ne peut et ne doit pas se fermer aux évolutions de notre époque. Un facteur coûts/bénéfices satisfaisant d'un grand événement conçu principalement comme une manifestation promotionnelle et événementielle et préparé à grands frais n'est manifestement plus garanti aujourd'hui pour les exposants".